

# Luluna.dk

*Slow Shopping Concept Store*

*I direkte samarbejde med designere, kunstnere & kreative skabere*

Brand & Partner præsentation

## OM LULUNA

**Luluna er en Slow Shopping** webshop, hvor forbrugeren inviteres til at browse rundt, blive inspireret og vælge et køb med omhu og omtanke: for miljøet, for skaberen bag og objektets plads i verden.

Hos Luluna arbejder vi med udvalgte partnere, der har lagt hjerte og sjæl i deres produkter og kreationer, og som har gode værdier i deres vision(er).

*Slow* elementet kommer til udtryk via vores partnere, som ikke masseproducerer produkter. Det kommer også til udtryk i vores partners værdier og i vores egen måde at drive forretning på - Mere om dette senere.



## BAGTANKEN

Ideen til Luluna kommer fra et simpelt sted med kærlighed til kreativitet, visionære mennesker og en glæde ved at have tilfredse forbrugere.

Bagtanken med Luluna er desuden at give ny-etablerede (og allerede etablerede) skabere og kunstnere (herefter kaldet *partnere*) en uformel salgskanal, der hverken er et galleri eller endnu en hjemmeside, men en *casual* og moderne måde at nå ud til forbrugere, der kan sætte pris på ens design.

Det er derfor også enormt vigtigt for Luluna som 'brand' at vi kun er formidlere, og at partneres produkter altid står for sig selv og er tro mod intentionen. Det er ikke tanken at Luluna 'overtager' produktets patos, men at vi er en troværdig formidlende mellemkanal.

Derfor er fortællingen om produktet (og typisk skaberen), i fokus.

Nogle af vores kategorier er:

**ACCESSORIES, SMYKKER & TØJ**

**INTERIØR & KUNST**

**KERAMIK**

**BLOMSTERPRES**

**LAMPER**

**DESIGN**

**GENBRUGS OBJEKTER**

**HELSE**

**ANDET**

**...OG MEGET ANDET**



# VÆRDIER

## SUSTAINABILITY

Et overeksponeret ord, dog et ord der er vigtigere end aldrig før - men hvad betyder det egentlig efterhånden?

For Luluna betyder det at støtte uafhængige kreatører ved at vælge at samarbejde. Det betyder vi har *Slow stock* - Dvs. få ting på lager som partnerne ejer. Det betyder også, at vi ligger vægt på at vælge partnere der er opmærksomme på deres miljø-aftryk, samt at vi selv har valgt bionedbrydelige forsendeskasser, eller genbrugskasser.

## AUTENTICITET

Autenticitet kan være sjældent og i vores hyperkomplekse samfund kan man hurtigt narres til at tro noget er 'ægte'. Vores platform stiler imod at forhandle produkter der rummer autenticitet.

Derfor er alle samarbejdspartnere nøje inviteret /udvalgt og produkterne ligeså.

I udvælgelsen ligger vægt på:

- **Designeren / skaberens værdier -**
- **Intentionen for produktet samt æstetikken -**
- **Fremgangsmetoden og miljøaftryk -**

## RELATIONER

*No man is an Island.*

Hos Luluna går vi op i mennesket bag produktet. Luluna kender alle samarbejdspartnere personligt og har et afslappet godt forhold, der handler om relation mere end om business. Vi tror også på at mennesker bedst mødes i kreativitet, når vi er inspireret og når vi er sammen om noget.

## MARKEDSFØRING & FORSENDELSE

Shoppen er designet så den først og fremmest er optimeret til mobil, da erfaring fra tidligere webshops vidner om at målgruppen primært tilgår via mobile devices. Af samme grund tilbyder vi desuden Mobile Pay for en let transaktion.

Markedsføring står Luluna for. Vi har i September 2021 startet et samarbejde med Jyske Mediehus der står for omni-annoncering i 3 måneder. Dette skal sikre trafik og eksponering.

Forsendelse og retur ligger altid hos Luluna - mere om dette i 'partneraftaler'. Det aftales individuelt hvordan solgte produkter afhentes og sendes på ansvarligste vis.

Hvis køber ikke afhenter produkterne hos Luluna (hvilket er en mulighed ved check-ud på webshoppen) bruger vi DAO som forsendelsespartner. De er til at regne med og sender hurtigt og sikkert. Vi sender altid som hjemmelevering som udgangspunkt.

NB: Nogle typer produkter kan kun afhentes.



*Primære målgruppe:*

*Kvinder, 28-45 år interesseret i interiør, kunst & design*



## PRÆSENTATION

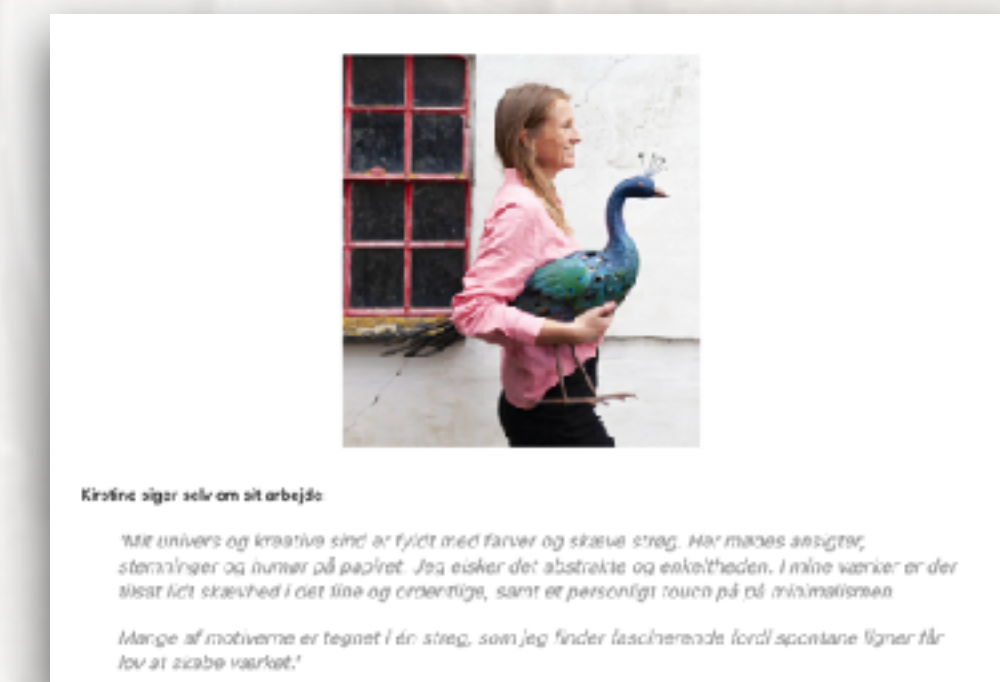
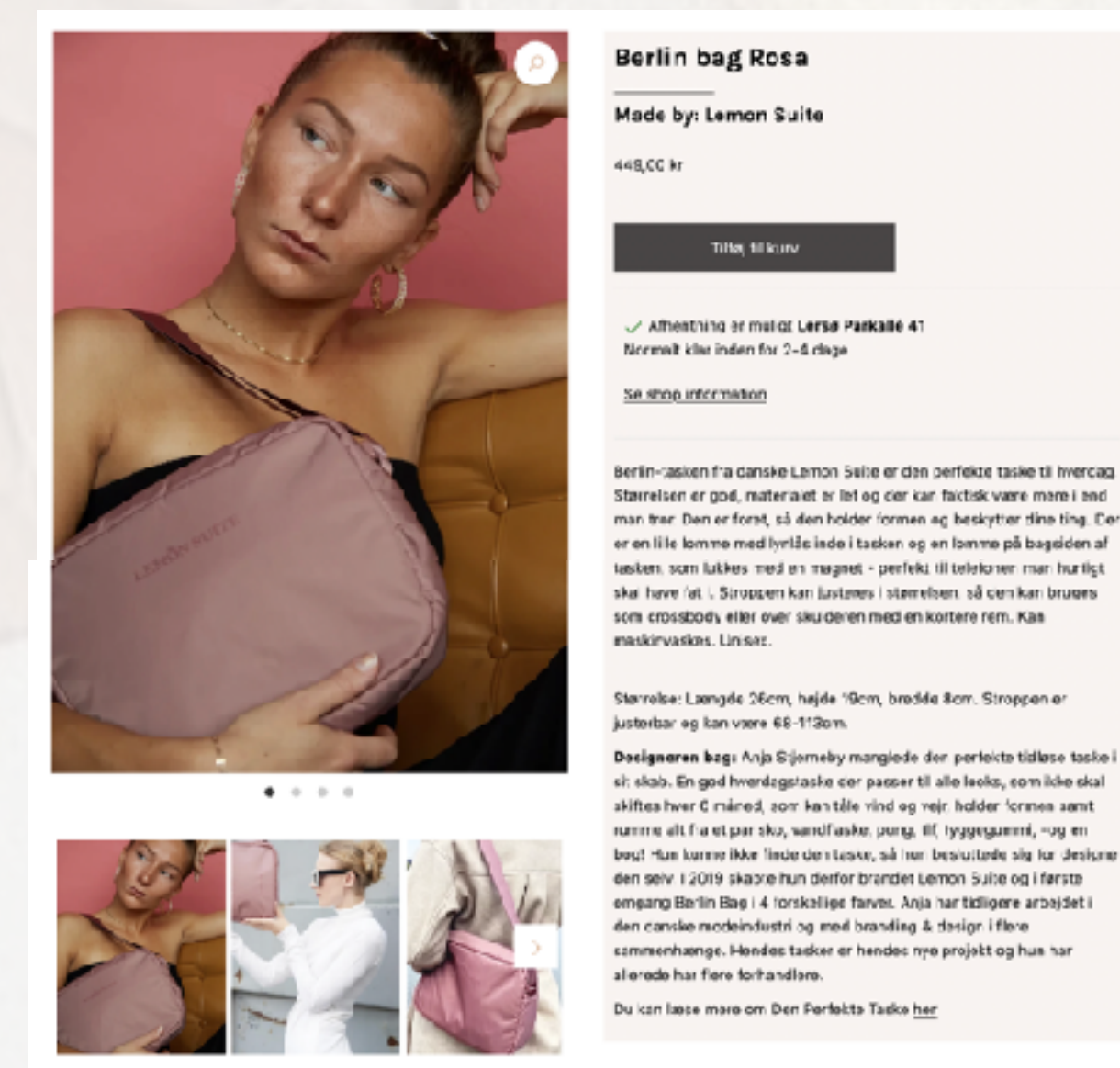
Som partner kan du vælge at bidrage med egne billeder for at opnå den bedste visuelle præsentation på vores website. Gør du det, vil vi meget gerne bruge dem på vores andre kanaler også.

Partnere kan også få taget gratis professionelle produktbilleder hos os, hvis det ønskes. (Tilbydes nu først fra sommer 2022).

Hvis du som partner har lyst, vil vi meget gerne også lave en blog-post omkring dig eller din virksomhed/kreativitet. Sig gerne til, hvis det kunne have interesse. Vi har ikke lavet partnerkontrakter endnu, da konceptet stadig er nyt og *casual* men det kan være det kommer på et tidspunkt. I den vil det fremgå hvordan aftalen om *Slow Stock* er, mere på næste slide :-)



Eksempel på Luluna produkt-fotografi.



## PARTNERAFTALER

Vi har 2 typer aftaler for partnere. Aftale 1 er SLOW STOCK og den vi primært baserer konceptet på. Dette er for ikke at overkøbe lager fra vores side, men også for at en partner kan tjene optimalt per solgte produkt. (Det er også fordi vi er low-profit enkeltmandsvirksomhed der ikke har kapital til at købe lager - endnu!)

### **Aftale 1: Slow Stock**

Luluna har x antal (typisk 1-8) udvalgte fysiske produkter liggende i vores showroom (eller hos partneren hvis hun er tæt på vores adresse), men disse ejes stadig af partneren, de er dog 'reserveret' til salg på [luluna.dk](http://luluna.dk) for en aftalt periode (typisk 2-3 måneder eller når partner kalder dem retur (giv gerne 1 uges varsel hvis muligt).

**Inden Luluna starter med at sælge, aftales det specifikt hvad partneren vil have DKK per transaktion for det enkelte produkt.** Laver Luluna tilbud, udsalg etc. trækkes denne fra Luluna's andel.

### *Eksempel:*

**Salg 1 x taske, solgt på Luluna for 449kr eller udsalg fx 409kr.**

**Del der overføres til partner, altid: 249kr (partner bestemmer som nævnt selv andel) eks. eller inkl. moms**

(Dette er et eksempel, en fair aftale laves individuelt. Nogle produkter tjener Luluna mere på end andre og sådan er det. Det skal mindst gå i +80 kr for Luluna til at dække udgifter.

Luluna har ingen politik om at produkter kun må sælges hos os. Partnere kan sagtens selv sælge produkterne samtidig og fortsat have andre forhandlere. Det vigtige er klare aftaler og at få produktet ud. Vi undgår at tage for meget på social, hvis partners egen pris er for til egen konkurrence. Det er dog win-win med 'Eksklusivt hos [luluna.dk](http://luluna.dk)' produkter hvis muligt.

Luluna har frihed til at regulere prisen på produktet (indenfor rimelighedens grænser!) og dermed gøre sig konkurrencedygtig på markedet - det går jo af vores egen andel. Men jo bedre andel for Luluna, jo mere sætter vi også pris på det selvfølgelig.

# PARTNERAFTALER

## **Aftale 2: Classic Stock** (først muligt fra 2022)

Luluna køber et mindre lager af partner og betaler upfront. Typisk mer-rabat gives eller hvis MOQ haves hos sælger.

### **Disse områder ligger hos Partner (Slow Stock):**

- Kommunikation med Luluna :)
- Angive pris til partner pr. solgt enhed FØR salg starter
- Give information (info, vægt, størrelser) om produkt samt billeder
- Give udvalgte produkter til fysisk lagerbeholdning



Disse områder ligger hos Luluna (**Slow Stock**):

- Transaktion og salg
- Markedsføring (med brug af billeder og tekst)
- Forsendelse (evt Luluna henter ved forhandler inden afsendelse men vi foretrækker at have produkter på 'hold' i vores showroom på Østerbro) og retursendinger
- Support og service med forbruger (inklusive reklamation). Det pålægges dog forhandler at erstatte en berettiget reklamation (garanti) skulle produktet være med/opstå fejl indenfor 2 år (dette sker fra kunden via Luluna)
- Lager. Skulle lager skades på showroom-adresse, skal Luluna erstatte. Partner kan trække samarbejde og lager tilbage til alle tider



## TEAM

## MAI



## Ejer

Luluna er mit hjertebarn da jeg har en kæmpe interesse for kreative processer, kreative sjæle og kreationer. Jeg har været på mange rejser og her er jeg blevet inspireret; både af de ting og steder jeg har set og besøgt, de mennesker jeg har mødt, men også i min spirituelle udvikling. Og det var som om, at Luluna.dk kunne rumme denne inspirations vision. Jeg har ikke kunnet lade være med at starte Luluna og jeg er glad for at komme i gang. Jeg arbejder til daglig også med filmproduktion - det er min anden store passion.



## SARAH



## Partner

Sarah er ansvarlig for vores Genbrugs-guldafdeling og hjælper med at finde og opkøbe unika objekter der er for levende til at stå på et støvet loft. Hun er desuden en tæt veninde af Mai og en genial sparringspartner. Sarah er det man kalder en krejler med et stort hjerte. Hun hjælper også med forsendelser, mødes med partnere og er desuden partner i Luluna.



## LUNA



## Service

Luna er som du kan høre navne- og sjæleinspirationen til vores mosaik-univers. Hun hjælper mest til med den gode stemning, men har for nyligt udtrykt en interesse i at være med når der skal researches på nye samarbejdspartnere. Hun er også ved at lære at tage telefonen - kommer tid kommer råd...



# SHOWROOM / LAGER



BESØG ELLER PICK UP

(Showroom ikke butik)

Lersø Parkallé 41

2100 KBH Ø

LULUNA



©2020 by Luluna.dk

CVR:  
36109114

# KONTAKT

**Hvis du har modtaget denne PDF har Sarah eller jeg (Mai) højest sandsynligt kontaktet dig, fordi vi er vilde med dine produkter / design / kunst. Det kan også være du har kontaktet os og vil vide mere.**

**Tak for at læse med.  
Jeg glæder mig til at høre fra dig.**

**KH  
Mai**

[www.luluna.dk](http://www.luluna.dk)



Email:  
[info@luluna.dk](mailto:info@luluna.dk)

Tlf.:  
31 37 99 20

@Luluna.dk

